

Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Świdnicy

Księga Identyfikacji Wizualnej



Spis treści

KSIEGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ to szczegółowy opis techniczny budowy logotypu oraz przykładów jego prawidłowego oraz nieprawidłowego stosowania.

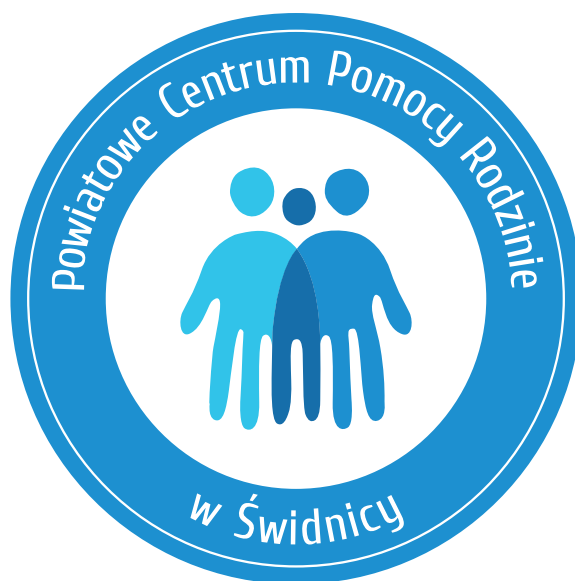
- 01.** Znak graficzny - symbolika znaku
- 02.** Logotyp - budowa i proporcje
- 03.** Logotyp - wersja dla ciemnego tła
- 04.** Logotyp - wersja achromatyczna
- 05.** Logotyp - wersja monochromatyczna
- 06.** Logotyp - pole podstawowe i pole ochronne
- 07.** Logotyp - kolorystyka
- 08.** Logotyp - podstawowa typografia
- 09.** Logotyp - wersje minimalne
- 10.** Logotyp - wersje uzupełniające
- 11.** Prawidłowe stosowanie znaku
- 12.** Nieprawidłowe stosowanie znaku
- 13.** Prawidłowe pozycjonowanie znaku na materiałach firmowych
- 14.** Materiały reklamowe/promocyjne

01. Znak graficzny - symbolika znaku

Symbolika znaku

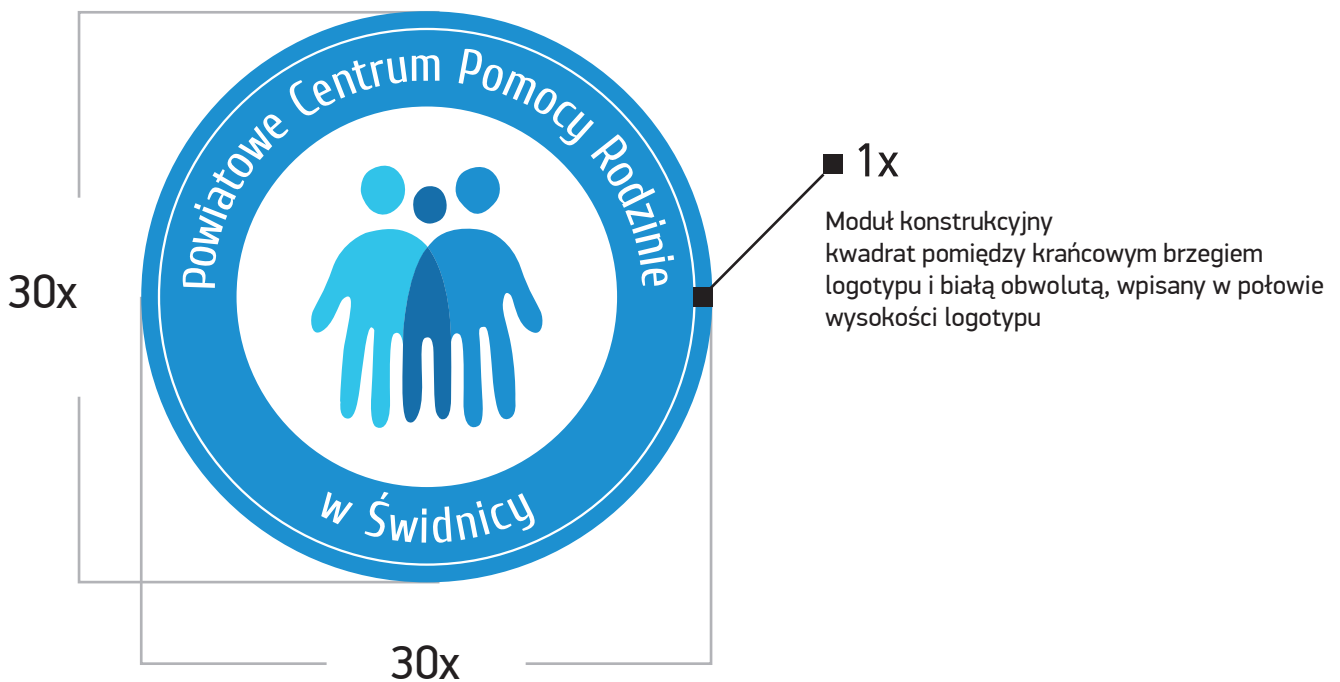
Część główną logotypu stanowią 3 postaci, stworzone z połączenia ludzkich dłoni. Postaci wewnątrz logotypu symbolizują rodzinę, a połączenie motywu rodziny oraz dłoni, które kojarzą się z niesieniem pomocy, w przejrzysty sposób obrazuje profil działalności Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie.

Cała forma graficzna zamknięta jest w kole (symbolu jedności), a zastosowane barwy, w połączeniu z symboliką znaku, wzbudzają pozytywne uczucia i skojarzenia.

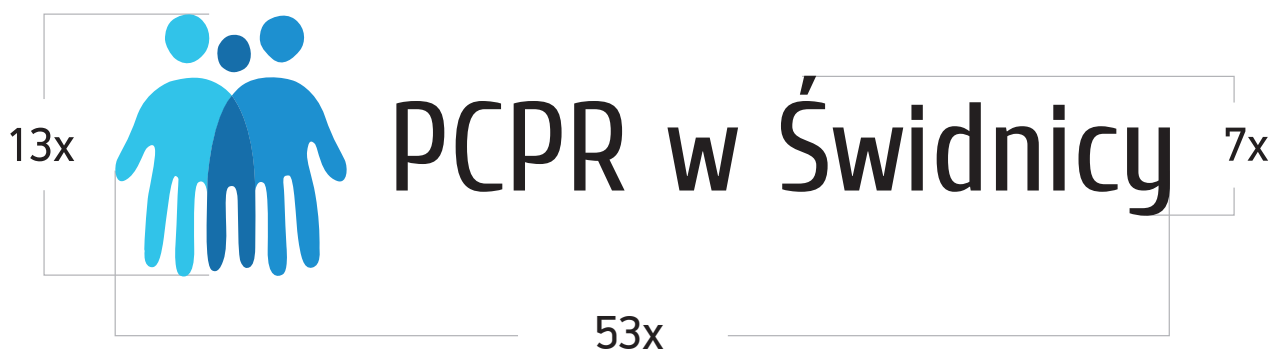


02. Logotyp - budowa i proporcje

Forma podstawowa



Forma uzupełniająca



03. Logotyp - wersja dla ciemnego tła

Wersja ta powinna być stosowana wszędzie tam, gdzie wymagane jest przedstawienie logotypu firmy na ciemnym tle.

Uwaga

Czarny kwadrat nie stanowi integralnej części logotypu - symuluje jedynie tło.



04. Logotyp - wersja achromatyczna

Wersje achromatyczne stosuje się w momencie niemożności zastosowania pełnokolorowej formy logotypu (np. tłoczenie, grawerunek).

Uwaga

Czarny kwadrat nie stanowi integralnej części logotypu - symuluje jedynie tło.



05. Logotyp - wersja monochromatyczna

Wersje achromatyczne stosuje się w momencie niemożliwości zastosowania pełnokolorowej formy logotypu (np. tłoczenie, grawerunek).

Uwaga

Niebieskie kwadraty oraz szary kwadrat nie stanowią integralnej części logotypu - symulują jedynie tło.

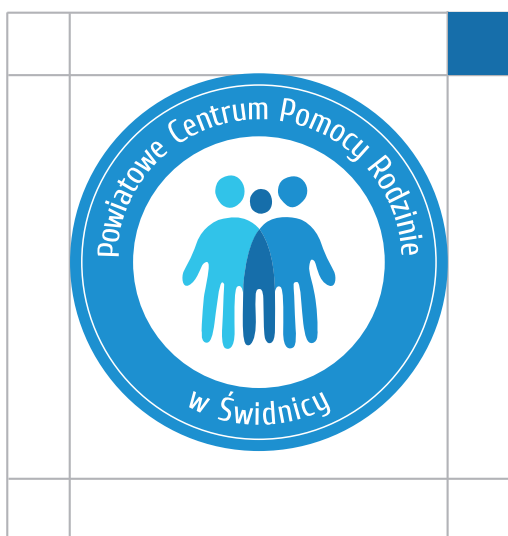


Wariant szary



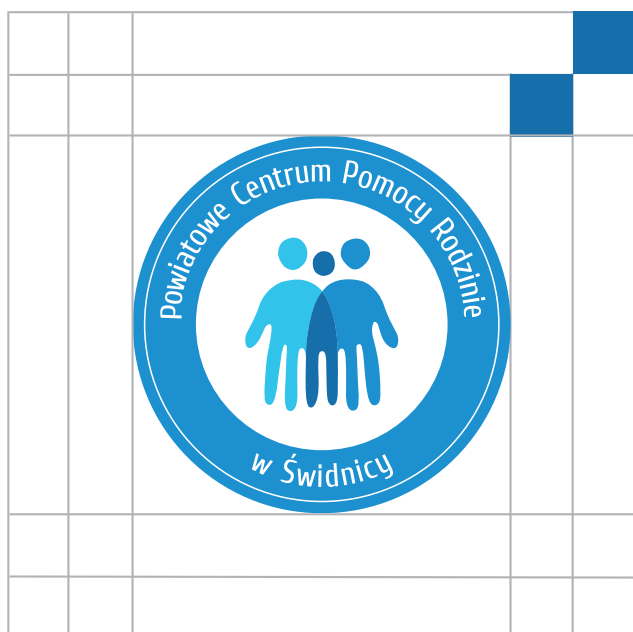
06. Logotyp - pole podstawowe i pole ochronne

Pole podstawowe - minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym znak może być użyty.



Moduł konstrukcyjny kwadrat wpisany pomiędzy krańcowy brzeg logotypu oraz krańcowy brzegi białego wnętrza logotypu w kształcie koła

Pole ochronne - obszar wokół znaku, w którym nie powinna być używana obca forma graficzna i tekstowa.



07. Logotyp - kolorystyka

Następujące parametry kolorów obowiązują przy prezentacji logotypu w różnych mediach oraz w materiałach drukowanych.

CMYK



90 55 10 00



80 30 00 00



65 00 5 00

00 00 00 00

dla tła wewnątrz logotypu



RGB



10 105 165



0 140 205



65 190 30

FFFFFF

dla tła wewnątrz logotypu



Pantone



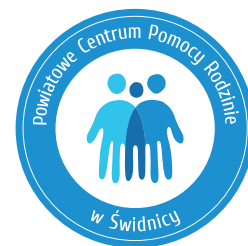
660 C
solid coated



2925 C
solid coated



2985 C
solid coated



Folia Oracal 641 Economy Cal



052
lazurowy



053 jasny
niebieski



056 pastelowy
niebieski

08. Logotyp - podstawowa typografia

Czcionka użyta w projekcie logotypu:

Cuprum FFU Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZŹŻ

aąbcćdeęfhijklłmnoóprsśtuwxyzźź

0123456789

Podstawowym fontem w komunikacji dla Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie w Świdnicy jest rodzina fontów Arial CE.

09. LOGO - wersje minimalne

Wersja minimalna

W celu uzyskania pełnej czytelności znaku należy stosować go w rozmiarach nie mniejszych niż podane na schematach poniżej.

Uwaga

Przy użyciu niektórych technik drukarskich (np. druk tamponowy), aplikacjach wyszywanych lub reprodukcji znaku na nietypowym podłożu, uzyskanie dobrej jakości w wersji minimalnej może okazać się niemożliwe.

W takiej sytuacji minimalna jakość znaku powinna zostać ustalona indywidualnie z wykonawcą projektu.

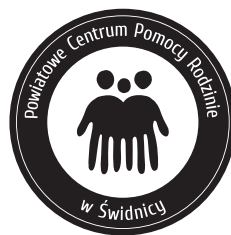
druk offsetowy - 18mm



druk cyfrowy - 18mm



druk tamponowy, sitodruk - 25mm



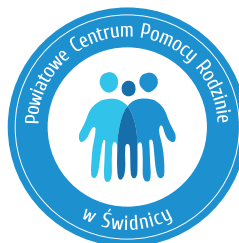
10. LOGO - wersje uzupełniające

Kolorystyka uzupełniająca

powinna być stosowana tylko w przypadku zaistnienia konieczności technologicznej lub wskutek ściśle uzasadnionych wymogów projektu.

W każdym innym wypadku logo firmy powinno być stosowane w wersji podstawowej.

Podstawowa wersja kolorystyczna



Wersja alternatywna 1



Wersja alternatywna 2



11. Prawidłowe stosowanie znaku

Kolorystyka uzupełniająca

powinna być stosowana tylko w przypadku zaistnienia konieczności technologicznej lub wskutek ściśle uzasadnionych wymogów projektu.

W każdym innym wypadku logo firmy powinno być stosowane w wersji podstawowej.

Podstawowa wersja kolorystyczna



Wersja alternatywna 1



Wersja alternatywna 2



12. Nieprawidłowe stosowanie znaku

Czego nie wolno robić:

a) zmieniać wersji kolorystycznej



b) stosować znaku na agresywnym tle



c) zniekształcać proporcji znaku oraz jego poszczególnych elementów



13. Prawidłowe pozycjonowanie znaku na materiałach firmowych

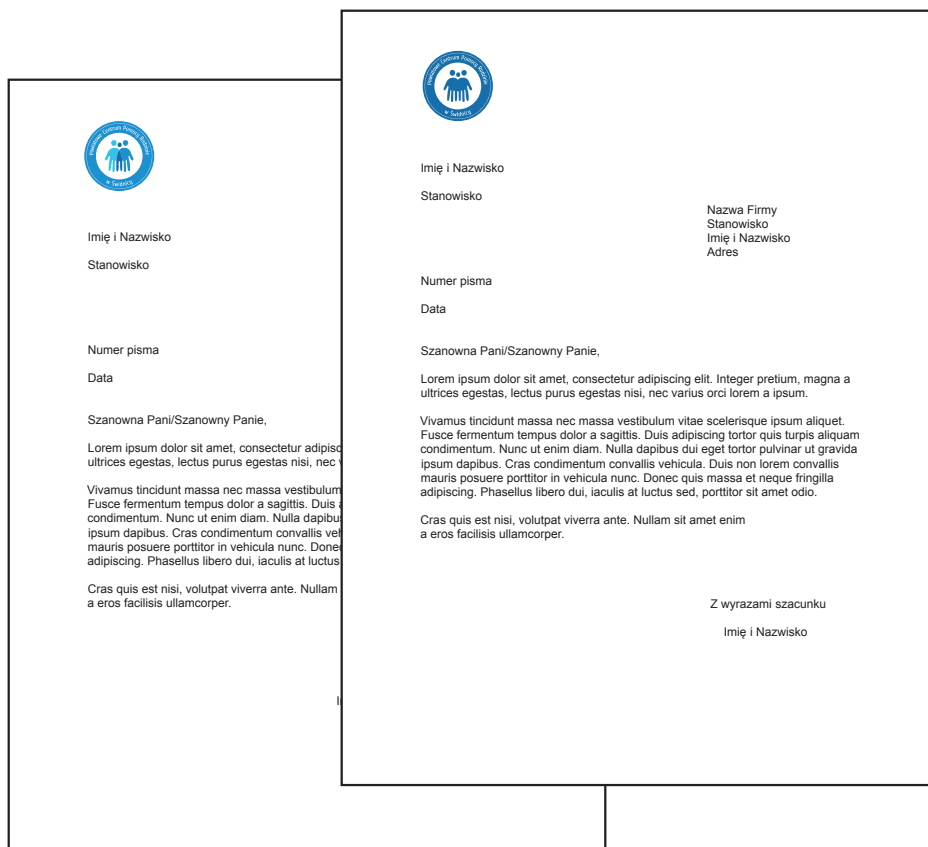
W celu zapewnienia spójnego wyglądu materiałów firmowych zaleca się następujący sposób stosowania znaku:

Tekst korespondencji:
czcionka systemowa
Arial CE

Niezbędnym warunkiem stosowania znaku jest zachowanie pola ochronnego znaku, a jedynym formatem do korespondencji firmowej jest format A4.

UWAGA:

Logotyp zawsze umieszczany jest po lewej stronie dokumentu, w górnym rogu.



Imię i Nazwisko
Stanowisko

Nazwa Firmy
Stanowisko
Imię i Nazwisko
Adres

Numer pisma
Data

Szanowna Pani/Szanowny Panie,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer pretium, magna a ultrices egestas, lectus purus egestas nisi, nec varius orci lorem a ipsum.

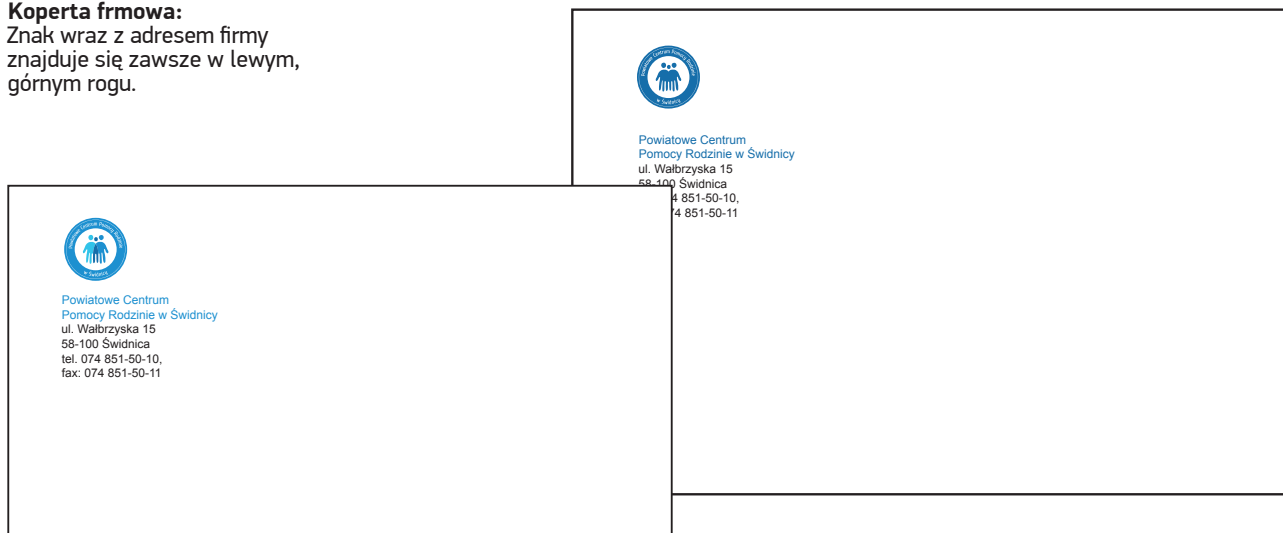
Vivamus tincidunt massa nec massa vestibulum vitae scelerisque ipsum aliquet. Fusce fermentum tempus dolor a sagittis. Duis adipiscing tortor quis turpis aliquam condimentum. Nunc ut enim diam. Nulla dapibus dui eget tortor pulvinar ut gravida ipsum dapibus. Cras condimentum convallis vehicula. Duis non lorem convallis mauris posuere porttitor in vehicula nunc. Donec quis massa et neque fringilla adipiscing. Phasellus libero dui, iaculis at luctus sed, porttitor sit amet odio.

Cras quis est nisi, volutpat viverra ante. Nullam sit amet enim a eros facilisis ullamcorper.

Z wyrazami szacunku
Imię i Nazwisko

Koperta firmowa:

Znak wraz z adresem firmy znajduje się zawsze w lewym, górnym rogu.



Powiatowe Centrum
Pomocy Rodzinie w Świdnicy
ul. Wałbrzyska 15
58-100 Świdnica
tel. 074 851-50-10,
fax: 074 851-50-11

Powiatowe Centrum
Pomocy Rodzinie w Świdnicy
ul. Wałbrzyska 15
58-100 Świdnica
tel. 074 851-50-10,
fax: 074 851-50-11

13. Materiały reklamowe/promocyjne



balon



długopis



kubek 0,3ml

13. Materiały reklamowe/promocyjne c.d.

Czapka/koszulka:

Przy projektowaniu ubiorów promocyjnych zaleca się stosowanie jednej z przedstawionych opcji kolorystycznych

UWAGA:

Sugeruje się dodanie adresu strony www z tyłu koszulki.

