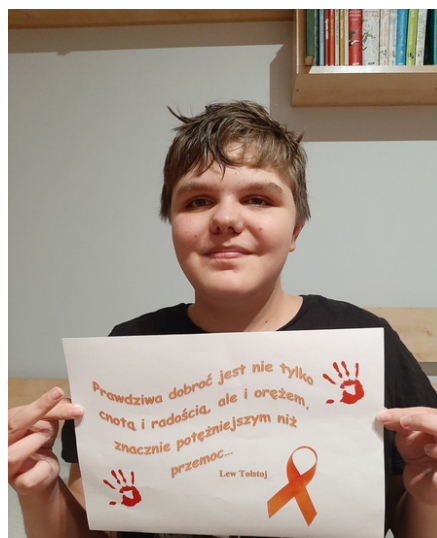
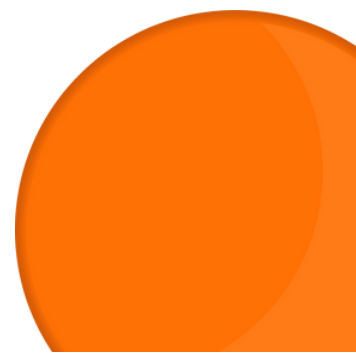


PRZEWODNIK



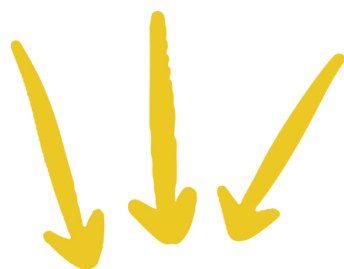
KAMPANIA 19 DNI PRZECIWKO PRZEMOCY I KRZYWDZENIU DZIECI I MŁODZIEŻY



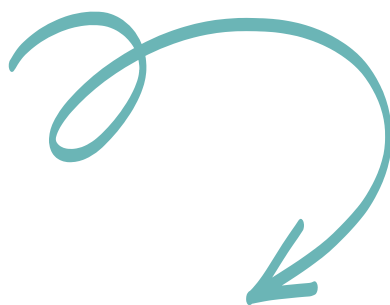
O „Kampanii 19 dni przeciwko przemocy i krzywdzeniu dzieci i młodzieży”

Jest to inicjatywa szczególna i niesłychanie potrzebna we współczesnym świecie.

Ma ona międzynarodowy zasięg i trwa od 1 do 19 listopada. To właśnie wtedy instytucje oraz organizacje, które wspierają dzieci i młodzież mówią głośno **stop przemocy!** W trakcie kampanii chcą, żeby wybrzmiało jak ważne są: uważność na krzywdę dzieci i młodzieży oraz dbałość o ich bezpieczeństwo i prawo do życia bez strachu.



Pomysłodawcą „Kampanii 19 dni” jest genewska organizacja zajmująca się ochroną praw kobiet i dzieci - **Women's World Summit Foundation**.



W Polsce od 2014 roku „Kampanię 19 dni” koordynuje **Fundacja po DRUGIE**, której misją jest wspieranie młodzieży i młodych dorosłych w kryzysie bezdomności.

Women's World Summit Foundation



WWSF to humanitarna, świecka, pozarządowa i międzynarodowa organizacja non-profit o statusie doradczym ONZ (ECOSOC, UNFPA i DPI). Działa ona na rzecz kobiet i dzieci w celu polepszenia ich sytuacji i zapewnienia równego dostępu do praw.



Fundacja została powołana w Genewie 8 marca 1991 roku, czyli w Międzynarodowy Dzień Kobiet. Jej celem jest poprawa pozycji kobiet i dzieci oraz wsparcie dla organizacji pozarządowych.



Programy realizowane przez WWSF służą Celom Zrównoważonego Rozwoju ONZ do 2030 roku. Jednym z podstawowych ich zamierzeń jest rozliczanie przywódców światowych z obietnic złożonych na szczytach ONZ i konferencjach międzynarodowych w zakresie ochrony praw kobiet i dzieci.





Fundacja po DRUGIE

FPD powstała w 2011 roku jako organizacja pożytku publicznego. Misją fundacji jest wspieranie młodzieży i młodych dorosłych (18-25 lat) zagrożonych bezdomnością, wykluczeniem społecznym lub znajdujących się w kryzysie bezdomności. Fundacja prowadzi w Warszawie mieszkania treningowe, gdzie jej podopieczni pracują nad usamodzielnieniem się i poprawą własnej sytuacji życiowej. Od lipca 2022 roku fundacja prowadzi również „Dom dla młodzieży” w Wawrze, w którym zapewnione jest całodobowe wsparcie opiekunów dla jego mieszkańców. W Warszawie w siedzibie fundacji działa też dzienny punkt wsparcia. Zgłaszające się do niego osoby mają zapewnione: ciepły posiłek oraz pomoc rzeczową w postaci np. ubrań, artykułów higienicznych itp. Mogą również skorzystać tam z pomocy psychologa, terapeuty uzależnień, prawnika, doradcy zawodowego czy pracownika socjalnego.



Kampania 19 dni przeciwko przemocy i krzywdzeniu dzieci i młodzieży ma pomóc w realizacji celu określonego w Agendzie 2030 Organizacji Narodów Zjednoczonych. Cel nr 16 Agendy związany jest z POKOJEM, SPRAWIEDLIWOŚCIĄ I SILNYMI INSTYTUCJAMI. W ramach jego punktu **16.2** postuluje się, aby:

„Wyliminować nadużycia, wykorzystanie i handel ludźmi oraz wszelkie formy przemocy i tortur wobec dzieci”



„Przemoc nie jest sprawą prywatną, którą należy pozostawić do rozwiązania rodzinom, ale kwestią praw człowieka, których państwa mają obowiązek przestrzegać”

WWSF

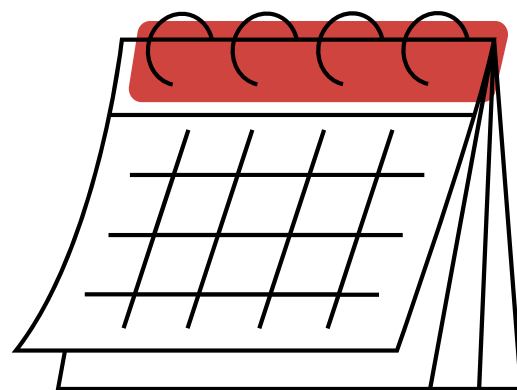
WWW.WOMAN.CH

Źródło: <https://www.gov.pl/web/polskapomoc/cele-zrownowazonego->

Co roku organizacja WWSF publikuje przewodnik dotyczący obecnej sytuacji na świecie, która wpływa na bezpieczeństwo dzieci i młodzieży. Organizacja proponuje, aby każdy dzień w trakcie trwania kampanii (1-19 listopada) był poświęcony innej problematyce dotyczącej zagrożeń dla dzieci i młodzieży. Jesteśmy świadomi tego, że dużą rolę odgrywa kontekst kulturowy i niekiedy problemy wskazane przez WWSF będą dopasowane do polskich realiów. Zdaniem organizatorów kampanii najważniejsze jest dążenie do realizacji wspólnego celu jakim jest przeciwdziałanie przemocy wobec dzieci i młodzieży poprzez rzetelną edukację. Po zakończeniu kampanii WWSF publikuje raport z międzynarodowych działań i prezentuje go na forum ONZ.

Przykłady podejmowanych problemów

1. Dziecko w konflikcie zbrojnym
2. Wykorzystanie seksualne
3. Znęcanie
4. Zaniedbanie
5. Wykorzystanie do pracy
6. Stosowanie kar cielesnych
7. Handel dziećmi
8. Prostyucja dziecięca
9. Pornografia dziecięca
10. Handel dziećmi
11. Turystyka pedofilska
12. Stosowanie krzywdzących praktyk
13. Dzieci ulicy
14. Dyskryminacja a dostęp do służby zdrowia
15. Uzależnienia
16. Głód
17. Niebezpieczeństwa związane z technologią
18. Uprowadzenie
19. Dzieci a wymiar sprawiedliwości



Warto wspomnieć, że 20 listopada (dzień po zakończeniu kampanii) obchodzony jest Światowy Dzień Praw Dziecka

1 dzień w ramach kampanii 19 dni: Dzieci w obliczu wojny w Ukrainie

Wg. danych UNICEF życie i bezpieczeństwo aż 7,5 miliona dzieci z Ukrainy jest zagrożone. Wojna odbiera poczucie bezpieczeństwa, powoduje życie w ciągłym strachu o siebie i o najbliższych. Dzieci tracą dom, rodziny, szkołę. Od 24 lutego 2022 roku ponad 3,5 miliona osób musiało opuścić Ukrainę (90% z tych osób stanowiły kobiety i dzieci). Tysiące ukraińskich rodzin znalazło schronienie w Polsce. Z tego też względu zachęcamy Was, aby jeden z dziewiętnastu dni kampanii poświęcić na działania zwracające uwagę na dzieci, które musiały opuścić swój dom ze względu na konflikt zbrojny. Może macie doświadczenie w tym zakresie, gdyż Wasz placówka włączyła się w pomoc bądź w dalszym ciągu wspiera osoby z Ukrainy?



Uważamy, że będzie to ważny gest solidarności. Każde dziecko zasługuje na spokojne dzieciństwo i poczucie bezpieczeństwa.

Skala przemocy wobec dzieci na świecie

- Ponad miliard dzieci na świecie jest dotkniętych przemocą. Jej skutki kosztują społeczeństwa 7 bilionów USD rocznie.
- 50% dzieci na świecie doświadcza przemocy każdego roku.
- Co 5 minut gdzieś na świecie z powodu przemocy śmierć ponosi jedno dziecko.
- Co dziesiąte dziecko jest wykorzystywane seksualnie przed ukończeniem 18 roku życia.
- 9 na 10 dzieci mieszka w krajach, w których kara cielesna nie jest całkowicie zakazana. Oznacza to, że 732 mln dzieci są pozbawione ochrony prawnej.
- Co trzeci użytkownik Internetu na świecie to dziecko, a 800 milionów dzieci korzysta z mediów społecznościowych. Każde dziecko może stać się ofiarą przemocy w Internecie.

Poruszające, prawda? Cieszymy się, że czytacie ten przewodnik i chcecie podjąć działania zmierzające do poprawy sytuacji dzieci i młodzieży zagrożonej przemocą w swoim środowisku. Angażując się w Kampanię 19 dni **NIE JESTEŚCIE OBOJĘTNI** na przemoc, ale pokazujecie postawę aktywną i zaangażowaną.

Definicja dziecka i jego krzywdzenia w Konwencji o Prawach Dziecka

Dziecko - to „każdy człowiek poniżej 18 lat, chyba, że zgodnie z obowiązującym prawem osiągnięto pełnoletniość wcześniej” (Konwencja o Prawach Dziecka, CRC, Art. 1).

Krzywdzenie dziecka - krzywdzenie dzieci obejmuje wszystkie rodzaje działań fizycznych, emocjonalnych, wykorzystania seksualnego i przemocy oraz zaniedbanie, komercyjne lub inne formy wykorzystania wobec dzieci poniżej 18 roku życia.



Ochrona praw dzieci i przeciwdziałanie przemocy poprzez PREWENCJĘ

Nie czekajmy aż do przemocy dojdzie! Przeciwdziałajmy jej, dążmy do kreowania właściwych postaw, reagujmy na przemocowe zachowania wobec dzieci i młodzieży. Czynniki środowiskowe mają ogromne znaczenie - edukacja, w tym uczenie postaw opartych na szacunku wobec drugiego człowieka są narzędziami prewencji zachowań prowadzących do przemocy.

kultura reakcji



kultura prewencji

„Naszym marzeniem jest tworzenie świata,
w którym nie ma przemocy wobec dzieci i młodzieży...”

Prawa Dziecka

Fragmenty ważnych zapisów Konwencji Praw Dziecka przyjętej przez Zgromadzenie Ogólne Narodów Zjednoczonych 20 listopada 1989 roku

Artykuł 19

1. Państwa-Strony będą podejmowały wszelkie właściwe kroki w dziedzinie ustawodawczej, administracyjnej, społecznej oraz wychowawczej dla ochrony dziecka przed wszelkimi formami przemocy fizycznej bądź psychicznej, krzywdy lub zaniedbania bądź złego traktowania lub wyzysku, w tym wykorzystywania w celach seksualnych, dzieci pozostających pod opieką rodzica(ów), opiekuna(ów) prawnego(ych) lub innej osoby sprawującej opiekę nad dzieckiem.

Artykuł 34

Państwa-Strony zobowiązują się do ochrony dzieci przed wszelkimi formami wyzysku seksualnego i nadużyć seksualnych, Dla osiągnięcia tych celów Państwa-Strony podejmą w szczególności wszelkie właściwe kroki o zasięgu krajowym, dwustronnym oraz wielostronnym dla przeciwdziałania:

1. nakłanianiu lub zmuszaniu dziecka do jakichkolwiek nielegalnych działań seksualnych;
2. wykorzystywaniu dzieci do prostytucji lub innych nielegalnych praktyk seksualnych;
3. wykorzystywaniu dzieci w pornograficznych przedstawieniach i materiałach.

Artykuł 35

Państwa-Strony będą podejmowały wszelkie kroki o zasięgu krajowym, dwustronnym oraz wielostronnym dla przeciwdziałania uprowadzeniom, sprzedaży bądź handlowi dziećmi, dokonywanych dla jakichkolwiek celów i w jakiegokolwiek formie.

Artykuł 36

Państwa-Strony będą bronić dziecko przed wszelkimi innymi formami wyzysku, w jakimkolwiek aspekcie naruszającymi dobro dziecka.



Idea Kampanii 19 dni

Uczestnicy kampanii dzielą się na Partnerów i Koalicjantów. Ideą kampanii jest, abyście we własnym środowisku lokalnym podejmowali działania związane z profilaktyką przemocy wobec dzieci i młodzieży oraz zachęcali do tego podmioty, które z Wami współpracują lub mogłyby z Wami współpracować. Chodzi o stworzenie szerokiej platformy takiej współpracy.

„Wychodzimy z założenia, że partnerami kampanii są profesjonaliści - nauczyciele, wychowawcy, pracownicy socjalni, przedstawiciele policji, kuratorzy. Najlepiej znają swój „teren” i swoich odbiorców i będą wiedzieć jakie działania są przede wszystkim potrzebne i jak je przeprowadzić. Rolą Fundacji po DRUGIE nie jest zatem realizowanie działań w ramach kampanii, ale zapraszanie, zachęcanie i aktywizowanie środowisk lokalnych, by wzięły sprawy w swoje ręce”

AGNIESZKA SIKORA, prezeska i założycielka Fundacji po DRUGIE



Jak się zaangażować i wziąć udział w Kampanii?

Do udziału zapraszamy poniższe podmioty, które działają na rzecz dzieci i młodzieży:

- placówki edukacyjne (żłobki, przedszkola, szkoły)
- placówki resocjalizacyjne (MOW, MOS)
- powiatowe centra pomocy rodzinie (PCPR)
- ośrodki pomocy społecznej
- domy dziecka
- zespoły kuratorskie
- organizacje pozarządowe
- policję, straż miejską



Kampania 19 dni w Polsce

POCZĄTKI

Fundacja po DRUGIE koordynuje Kampanię 19 dni od 2014 roku. W pierwszej edycji wzięło udział 19 placówek resocjalizacyjnych, m.in. młodzieżowe ośrodki wychowawcze i zakłady poprawcze.

Z roku na rok Kampania 19 dni zaczęła się rozrastać, a my nie możemy wyjść z podziwu, że tylu z Was bierze w niej udział kolejny rok z rzędu!

W 2015 roku (edycja II) do grona jej Partnerów i Koalicjantów włączyły się nowe podmioty, m.in. szkoły, domy dziecka, ośrodki pomocy społecznej i organizacje pozarządowe. W 2021 roku w Kampanię 19 dni zaangażowało się aż **365 Partnerów!** Jest to ogromny sukces! Zawdzięczamy go osobom, które w swoim środowisku lokalnym potrafiły się zorganizować, tworzyć koalicje i zachęcić innych do budowania świata bez przemocy.

NASZE WSPÓLNE SUKCESY

WWSF co roku przyznaje organizacjom koordynującym kampanię ważną nagrodę (Innovation Prize - 19 Days of Prevention of violence against Children and Youth). W 2016 roku nagroda za zaangażowanie w działania na rzecz Kampanii 19 dni powędrowała w ręce Fundacji po DRUGIE!



Co dalej? Jakie pierwsze kroki należy wykonać, aby zaangażować się w Kampanię 19 dni?

Wypełnij formularz zgłoszeniowy

W formularzu należy odpowiedzieć na kilka podstawowych pytań m.in. dotyczących danych kontaktowych, nazwy placówki, którą chce się zgłosić oraz określić swoje potrzeby i opisać jakie chce się podjąć działania w środowisku lokalnym. Proszę pamiętać, że zgłaszane propozycje nie są wiążące i zawsze jest czas na ich zmianę. Co roku jesteśmy pod ogromnym wrażeniem Waszych pomysłów! To właśnie Wy jesteście specjalistami w zakresie podejmowanych działań profilaktycznych, a my co roku chcemy być dla Was wsparciem.



Do kiedy przyjmowane są zgłoszenia?

Kampania rozpoczyna się 1 listopada 2022 roku. Sugerujemy, aby zgłosić się jak najwcześniej, bo pozwoli to na zaplanowanie przez Was działań z odpowiednim wyprzedzeniem. Gdyby jednak ktoś nie zdążył zgłosić się przed 1 listopada br., to zgłoszenia będziemy przyjmować nawet w trakcie kampanii.



Propozycje kampanijnych działań



Formuła Waszych działań może mieć dowolny charakter. Proponujemy odwiedzić kampanijny profil i być może znajdziecie na nim inspiracje dla siebie. Poniżej lista z przykładowymi działaniami:

- ✓ warsztaty profilaktyczne
- ✓ pogadanki, wykłady, debaty, prelekcje
- ✓ działania artystyczne (wystawy, przedstawienia teatralne)
- ✓ projekcje filmowe wraz z dyskusją
- ✓ gry terenowe
- ✓ konkursy (plastyczne, filmowe, literackie)
- ✓ happeningi, marsze
- ✓ spotkania ze specjalistami



I wiele, wiele innych...

To zależy od Was jaka forma będzie najbardziej odpowiednia i dopasowana do Waszych potrzeb, możliwości i wrażliwości.

Konkurs dla dzieci i młodzieży

Odbędzie się także konkurs dla dzieci i młodzieży pt. „W stronę troski i empatii” wraz z imiennymi NAGRODAMI dla laureatów! Szczegóły zasad konkursu zostaną udostępnione na profilu kampanii na Facebooku oraz wysłane na adres e-mail Partnerów.



O pomarańczowej wstążce

Pomarańczowa wstążka, która stała się symbolem Kampanii 19 dni ma nam uświadamiać, jak ważne jest dostrzeżenie sygnałów ostrzegawczych o dziejącej się przemocy.

Pomarańczowy kolor jest ważny dla całej kampanii i dlatego możemy go zobaczyć też na balonach, koszulkach oraz innych materiałach promocyjnych.



Tegoroczne hasło Kampanii 19 dni

STACJA - EMPATYCZNI RAZEM MAMY MOC

Zdecydowaliśmy się na to hasło, bo naszym zdaniem uważność, empatia, wspólne rozeznanie potrzeb i problemów w zakresie profilaktyki przemocy wobec dzieci i młodzieży oraz współpraca różnych podmiotów na tym polu są warunkiem skutecznych oddziaływań profilaktycznych. Na przestrzeni lat widzimy jak świetnie radzicie sobie z uczeniem innych czym jest przemoc, jak ją rozpoznać i w jaki sposób ją powstrzymać.



Zachęcamy Was, bo jest to bardzo ważne do bycia z nami w stałym kontakcie oraz informowanie nas o Waszych działaniach kampanijnych.

Zachęcamy też do dzielenia się z nami Waszymi sukcesami. Prosimy abyście udostępniali informacje o swoich działaniach na Waszych stronach internetowych, w mediach społecznościowych czy przekazywali tego rodzaju informacje do lokalnej prasy, radia czy telewizji. Niech inni usłyszą o Waszym zaangażowaniu w tę kampanię i realizację jej celów.

Koordinacja

Fundacja po DRUGIE koordynuje działania uczestników Kampanii 19 dni m.in. poprzez prowadzenie **kampanijnego profilu na Facebooku**. To właśnie tam będą zamieszczane materiały z podejmowanych przez Was działań (zdjęcia, krótkie filmy, prace plastyczne etc.). Bardzo Was zachęcamy do przesyłania tych materiałów na adres e-mail:

19dni@podrugie.pl

Przesłane przez Was materiały będziemy promować za pośrednictwem naszego kampanijnego profilu, aby dotrzeć do jak największej liczby odbiorców.



Co zawrzeć w e-mailu, aby materiały z działań znalazły się na oficjalnym profilu Kampanii 19 dni?

Należy przesłać:

- krótki opis podjętego działania (ok. 10 zdań)
- maksymalnie 5 zdjęć lub krótki film wraz ze zgodami wizerunkowymi.

Wskazówki dotyczące przesyłanego nam opisu z działań

Zachęcamy, by opis ten był **zwięzły** (zdarza się, że Partnerzy wysyłają nam teksty, które okazują się za długie dla naszych odbiorców w mediach społecznościowych). W związku z

tym prosimy, aby przesłane nam informacje wskazywały:

kto realizował działanie i kto był jego odbiorcą

jaki był cel podjętych działań i na czym one polegały

podsumowanie - co udało się osiągnąć i z jakiego powodu podjęte działania były ważne/potrzebne/interesujące.

Przykładowy opis z poprzedniej edycji kampanii

„Dziewczęta wzięły udział w pogadankach dostarczających wiedzy na temat kampanii, zjawiska przemocy i jej rodzajów. Przygotowały plakaty i gazetki informacyjne. Uczyły się, w jaki sposób oceniać bez krzywdzenia innych. Wzięły udział w warsztatach teatralnych prowadzonych pod hasłem: „Na przekór ludziom złym” oraz zajęciach mających na celu m.in. przeciwdziałanie prześladowaniu i dokuczaniu w grupie rówieśniczej, podczas których stworzyły dekalog zasad przeciw przemocy.” (MOS Kruszwica)

Oferta szkoleń oraz warsztatów

Kampania 19 dni to nie tylko samodzielne działania podejmowane przez Partnerów/Koalicjantów kampanii. To także przekazywanie WIEDZY i DOŚWIADCZENIA przez praktyków i specjalistów pracujących od lat z osobami doświadczającymi przemocy.

Szkolenia będą odbywać się w formule online (na platformie ZOOM) i będą dotyczyć następujących tematów:

1. Nawiązywanie inicjatyw lokalnych
2. „4 ściany - przemoc domowa w kontekście współczesnych wyzwań dla rodziny”
3. „Praca z osobą doświadczającą przemocy”
4. Webinary dla specjalistów („Przemoc w rodzinie” oraz „Przemoc wobec dzieci”)



Oprócz tego planowany jest warsztat dla młodzieży „Przemoc ma twarz”

UWAGA! Terminy oraz formularze zgłoszeniowe do szkoleń/webinarów zostaną zamieszczone na kampanijnym profilu na Facebooku oraz wysłane na adresy e-mailowe wszystkich, którzy zgłosili się do kampanii. Zachęcamy do śledzenia na bieżąco naszej strony.



Gdzie nas szukać w mediach społecznościowych?

Profil Kampanii 19 dni na Facebooku znajduje się pod adresem:

<https://www.facebook.com/19dni>

Z jakiego powodu warto obserwować profil Kampanii?



Znajdziecie tam najważniejsze informacje dotyczące kampanii (terminy szkoleń, webinarów, „Pigułki wiedzy” na temat przemocy, czyli krótkie posty edukujące na temat przemocy)



Możecie obserwować w jaki sposób inne podmioty realizują działania w ramach kampanii. Może to stanowić dla Was wspaniałą inspirację.



Znajdziecie tam dostęp do niezbędnych narzędzi, które Fundacja po DRUGIE opracowuje na rzecz kampanii (scenariusze, filmy, transmisja webinarów online)

Jeżeli macie do nas pytania...



Wysyłajcie e-maile na adres: 19dni@podrugie.pl

Z roku na rok w kampanię angażuje się coraz większa liczba Partnerów/Koalicjantów. To wspaniała i budująca wiadomość, dająca nam wszystkim nadzieję na lepsze jutro. Koordynatorka kampanii stara się odpowiadać na wiadomości e-mailowe jak najszybciej. Czasami na odpowiedź trzeba trochę poczekać. Prosimy o wyrozumiałość w takiej sytuacji. Dlatego bardzo Was prosimy - nie dzwońcie. Na każdą wiadomość postaramy się odpowiedzieć.

Podsumowanie działań Kampanii 19 dni

Podsumowaniem kampanii będzie konferencja „**Ogólnopolskie Forum Dobrych Praktyk**” (VII edycja) zaplanowana na **28 listopada 2022 roku**. Odbędzie się ona w formie online. Podczas konferencji oddamy głos Wam, abyście podzielili się wrażeniami i swoimi doświadczeniami z kampanii. Zaproszeni zostaną także goście, którzy specjalizują się w zakresie przeciwdziałaniu przemocy. Liczymy na Waszą obecność i cenną wymianę doświadczeń.

Po zakończeniu kampanii stworzony zostanie **RAPORT** na temat rodzaju i rozmiaru przeprowadzonych przez Was działań. Z tego względu po zakończeniu kampanii prosimy o wypełnienie krótkiej ankiety na ten temat. Po podsumowaniu raport zostanie udostępniony wszystkim Partnerom i Koalicjantom.



WAŻNA INFORMACJA

Dane do raportu będą zbierane elektronicznie poprzez formularze online. Bardzo Was prosimy, abyście w trakcie kampanii gromadzili dane dotyczące ilości osób, które wzięły udział w przygotowanych przez was działaniach, aby można nam było przekazać szczegółowe informacje na ten temat. Prosimy o zwrócenie uwagi na rezultaty - co udało się zrealizować/osiągnąć.

**Życzymy powodzenia i trzymamy kciuki za
powodzenie wszelkich inicjatyw!**

Przewodnik po Kampanii 19 dni został opracowany merytorycznie przez Fundację po DRUGIE



W ramach projektu „19 dni przeciwko przemocy i krzywdzeniu dzieci i młodzieży” dofinansowanego ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego i Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej